

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Цель экзамена — отбор абитуриентов для обучения в аспирантуре.

Продолжительность экзамена 60 минут.

Результаты экзамена оцениваются по 5-балльной шкале.

Вопросы для ответов должны быть представлены на специальном бланке.

Экзамен принимается в письменной форме.

Структура билета: 1 теоретический вопрос, 1 практическое задание в области ведения научных исследований.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Методологические основы менеджмента

- 1.1 История управленческой мысли.
- 1.2 Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
- 1.3 Концептуально-теоретические основы менеджмента.
- 1.4 Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.

Тема 2. Управление экономическими системами

- 2.1 Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
- 2.2 Теория и методология управления изменениями в экономических системах.
- 2.3 Методы принятия решений в экономических и социальных системах.
- 2.4 Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Технологии управления.

Тема 3. Системы публичного (государственного и муниципального) и корпоративного управления

- 3.1 Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
- 3.2 Государственное управление социально-экономическими процессами.
- 3.3 Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
- 3.4 Формы и методы корпоративного контроля

Тема 4. Организация как объект управления. Теория и методология управления проектами, рисками, операционной эффективностью

- 4.1 Теория организации. Структуры управления организацией.
- 4.2 Организационные изменения и организационное развитие.

- 4.3 Проектирование систем управления организациями.
- 4.4 Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации.
- 4.5 Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
- 4.6 Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации.
- 4.7 Управление конфликтами. Организационная культура.
- 4.8 Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
- 4.9 Управление рисками (риск-менеджмент).
- 4.10 Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

Тема 5. Управление ресурсным обеспечением и видами деятельности организации

- 5.1 Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики.
- 5.2 Управление нематериальными активами фирмы.
- 5.3 Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
- 5.4 Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
- 5.5 Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
- 5.6 Управление интеллектуальной собственностью.
- 5.7 Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.³
- 5.8 Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
- 5.9 Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
- 5.10 Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
- 5.11 Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами. Международные аспекты в области управления персоналом.

Тема 6. Управление организацией в контексте цифровой трансформации и развитие теории и форм предпринимательства

- 6.1 Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
- 6.2 Управление данными в организации.

- 6.3 Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
- 6.4 Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство.
- 6.5 Социальное предпринимательство.
- 6.6 Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
- 6.7 Теория и практика управления некоммерческими организациями.

ПОДГОТОВКА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ В РАМКАХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

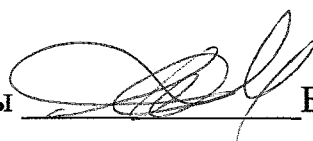
1. Тема научного исследования и обоснование ее актуальности. Соответствие темы паспорту научной специальности.
2. Выделение проблем, на решение которых направлено научное исследование.
3. Обзор научного обоснования тематики научного исследования.
4. Элементы научной новизны научного исследования.

Рекомендуемая литература:

1. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220559> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учеб. пособие / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/513927> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/533988> (дата обращения: 17.11.2023).
1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : моногр. / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — Москва : Юрайт, 2023. — 367 с. — (Актуальные монографии). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511132> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 319 с. — (Учебники для программы МВА). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2090699> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511972> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник / А. П. Панфилова [и др.]. — Москва : Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/519634> (дата обращения: 17.11.2023).

5. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум / Б. Е. Одинцов. — Москва : Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511508> (дата обращения: 17.11.2023).
6. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510654> (дата обращения: 17.11.2023).
7. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — Москва : Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510458> (дата обращения: 17.11.2023).
8. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учеб. пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084497> (дата обращения: 17.11.2023).
9. Стратегии организаций : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин ; под ред. О.П. Ивановой, В.М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2095588> (дата обращения: 17.11.2023).
10. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник / Н. М. Розанова. — Москва : Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734> (дата обращения: 17.11.2023)
11. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517550> (дата обращения: 17.11.2023).
12. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091376> (дата обращения: 17.11.2023).
13. Экономика организации : учебник и практикум / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735> (дата обращения: 17.11.2023).
14. Экономика предприятия : учебник и практикум / А. В. Кольшккин [и др.] ; под ред. А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211> (дата обращения: 17.11.2023).

Руководитель программы аспирантуры



Беденко Н.Н.