

И.о ректора ТвГУ



УТВЕРЖДАЮ
Л.Н.Скаковская
«27» сентября 2017 г

Программа
Вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки
42.04.03. Издательское дело
Магистерская программа:
Редакционная подготовка изданий

Требования к экзамену

Экзамен имеет междисциплинарный характер и включает теоретические и практические вопросы, позволяющие определить уровень профессиональной и общекультурной подготовки будущего магистранта, степень его готовности к обучению в магистратуре по данному направлению. Программа экзамена соответствует требованиям итоговой государственной аттестации выпускника бакалавриата по направлению 035000 «Издательское дело».

Содержание экзамена

Раздел 1. История книжного дела и современная редакционно-издательская деятельность

Понятия «книга» и «книжное дело» в отечественной историко-книговедческой науке. Природа и сущность редакционно-издательской деятельности. Природа и сущность книги, издания, произведения. Автор, редактор, читатель и их взаимодействие в процессе подготовки издания.

Книжное дело в Древнем мире. Предпосылки возникновения письма и основные системы письменности. Изобретение алфавита и его историческое развитие. Кирилл и Мефодий. Рукописный способ производства книг. Библиотеки древнего мира. Зарождение библиофильства. Книга и книжное дело Древнего Востока и Китая.

Книга в Средние века. Роль церкви в книжном деле. Начало церковной цензуры. Появление университетских книжных центров. Пергаменный период рукописной книжности и величайшие памятники средневековой книжной культуры. Палимпсесты. Появление первых книг, созданных на бумаге. Ксилография.

Издательское дело в первые века книгопечатания. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гутенберга. «Гутенберговский вопрос». Начало кириллического книгопечатания в

славянских странах. Инкунабулы и палеотипы. Появление крупных книжных фирм в 16-17 вв. Развитие книжной торговли и библиотечного дела в Европе.

Издательское дело в период технической революции в книгопечатании в 18 в. Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии как отрасли книгопроизводства. Новшества в технике печати. Европейское книжное дело в век Просвещения. Новые типы изданий и усиление роли издателя в процессе создания книги. Оптовая торговля книгами. Появление газет.

Издательское дело в Западной Европе и Северной Америке в 19 в. Возникновение крупных национальных книгоиздающих фирм и корпораций: Брокгауза и Майера в Германии, Макмиллан в Великобритании, Лярусс и Ашетт во Франции, Мак-Гроу Хилл в США. Издание массовой книги. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги. Создание корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе.

Издательское дело за рубежом в 20 в. и на современном этапе. Формирование межгосударственных и книготорговых монополий. Реклама как фактор книжного дела. Международные ярмарки. Прогресс в полиграфии и компьютеризация редакционно-издательских и книготорговых процессов. Появление новых типов изданий – пейпербуков, покетбуков. Бестселлер как общественное явление. Взаимодействие книги со средствами массовой информации. Будущее книги как феномена человеческой цивилизации.

Издательское дело в Древней Руси. Влияние византийской книжной культуры на развитие древнерусской книги. Монастыри как центры книгописания и книгораспространения. Древнейшие памятники книжности московской Руси в 11-15 вв. Зарождение книжной торговли. Основные группы заказчиков и читателей книг. Крупнейшие древнерусские библиотеки.

Возникновение книгопечатания в Русском государстве в 16 в. Деятельность И. Федорова и П. Мстиславца и их роль в развитии техники и технологии изготовления книг. Распространение книгопечатания на территории Литвы, Белоруссии, Украины. Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги. Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве. Соотношение цен на рукописные и печатные книги. Основные контингенты потребителей.

Издательское дело в России в 17 в. Деятельность В.Ф. Бурцева. Московский Печатный двор. Роль церковной цензуры. Создание «Верхней типографии» С. Полоцкого и характеристика ее продукции. Формирование книжного рынка страны. Организация продажи книг в Москве и в провинции. Состав и характеристика книжных собраний частных лиц.

Издательское дело в России в первой половине 18 в. Реформа в книгопечатании. Введение гражданского шрифта и техническое переоснащение Печатного двора. Создание системы светских типографий. Становление государственной монополии в книжном деле. Объем выпуска печатной продукции. Тематика и типы гражданских книг. Спрос и цены. Начало заграничной торговли книгами. Первая Публичная библиотека. Изменение качественного состава частных собраний. Создание Академии наук и начало научного книгоиздания. Зарождение новых форм книгораспространения. Появление рынка иностранных книг. Основные группы потребителей книг.

Издательское дело в России во второй половине 18 в. Преобразования в книжном деле. Вклад М.В.Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения. Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетского корпусов. Начало частного книгоиздания и Указ 1783 г. о вольных типографиях. Н.И.Новиков – основатель издательской и книготорговой фирмы на капиталистических началах. Роль Н.И. Новикова в развитии новых форм и методов книжной торговли. Рост книготорговой сети. Проникновение иностранных предпринимателей на книжный рынок России. Распространение народных изданий и лубка. Появление издательских центров на периферии.

Издательское дело в России в первой половине 19 в. Законодательство о печати и цензурные уставы. Изобретения в области полиграфии и усовершенствование техники печати. Издательско-книготорговые предприятия и зарождение капиталистических отношений в области книжного дела. А.Ф. Смирдин – основатель буржуазно-предпринимательских отношений в книжном деле. Введение авторского гонорара и профессионализация писательского труда. Разделение функций издателя и редактора. Развитие конкуренции. Издательская деятельность Академии наук, университетов, научных обществ. Развитие книжной торговли в центре и в губерниях.

Издательское дело во второй половине 19 – начале 20 вв. Буржуазные реформы 1860-х гг. и их влияние на развитие книжного дела. Цензура. Технические новшества в полиграфии. Рост читательской аудитории как фактор развития книжного дела. Крупнейшие универсальные издательские фирмы и развитие специализированного книгоиздания. Вольная печать за границей и в России. Многоукладный характер в книжном деле и монополизация капитала в книгоиздании. И.Д. Сытин – крупнейший издатель дореволюционной России. Крупнейшие акционерные издательские компании. Частные и кооперативные универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы. Издательская деятельность литературных объединений (символисты, футуристы, имажинисты). Первые объединения и съезды русских предпринимателей издательского дела. Русская книга на

мировом рынке. Революционные органы печати и типографии 1905-1907 гг. Издательская деятельность политических партий. Печать и книга в России в годы первой мировой войны, буржуазной и социалистической революций (1914-1917 гг.).

Издательское дело в первые годы советской власти. Декрет о печати и первые постановления советского правительства в области книгоиздания. Политика национализации предприятий полиграфии, книгоиздания и книжной торговли. Деятельность издательств ВЦИК, Московского, Петроградского и губернских Советов. Литературно-издательские отделы наркоматов, общественных и научных организаций. Литературно-издательский отдел Наркомпроса. Государственное издательство (ГИЗ) РСФСР. Роль кооперативного и общественного книгоиздания. Книгоиздание в Красной Армии. Печать и книгоиздание белогвардейских и националистических партий. Политика «военного коммунизма» и отмена свободной торговли книгами. Распределительная политика Центропечати. Агитпоезда и агитпропы. Распространение печатных изданий на фронтах гражданской войны. Рост библиотечной сети. Создание библиотечного коллектора. Изменение контингента читателей.

Издательское дело в советской России в годы нэпа. Переход от книгораспределения к книжной торговле. Деятельность Госиздата РСФСР по управлению государственными издательствами, их типизация и специализация. Усиление контроля государства над издательским делом. Учреждение Главлита. Крупнейшие советские издательства 1920-х годов. Частные, кооперативные и ведомственные издательства эпохи нэпа. Книжные кризисы середины 1920-х годов. Книжное дело русского зарубежья. Центры книгоиздания и книжной торговли в Европе (Берлин, Прага, Париж, Белград), в США и Китае. Образование Торгсектора Госиздата РСФСР.

Издательское дело в СССР в 1930 – 1940-е гг. Усиление партийного руководства и идеологизация книгоиздательской отрасли. Сворачивание нэпа и отказ от многоукладности в книжном деле на рубеже 1920 – 1930 гг. Первая пятилетка печати. ОГИЗ РСФСР (1930 – 1945 гг.) и СССР (1946 – 1949 гг.). Книготорговое объединение государственных издательств (КОГИЗ). Преимущества и недостатки централизованной системы управления книжным делом. Книгоиздание и книгораспространение в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

Отечественное издательское дело во второй половине 20 в. Восстановительный период в книжном деле страны. Главполиграфиздат СССР (1949 – 1953 гг.) и принцип централизации. Министерство культуры СССР и управление издательским делом в стране. Создание Госкомиздата, системы специализированных, объединенных и межобластных издательств

(1963 г.). Советские издательства 1960 – 1980-х гг. Серийные, подписные издания, книги для детей, научная, справочная, общественно-политическая литература. Советская книга на международных выставках и на мировом рынке. Кризис государственного книгоиздания и нарастание застойных явлений. Диспропорция между потребностями читателей и возможностями внутреннего книжного рынка.

Издательское дело в постперестроечный период и на современном этапе. Попытки внедрения рыночных элементов в книгоиздании и книжной торговле. Закон о печати и демократизация книжного дела. Отмена цензуры. Возникновение частных и общественных книгоиздающих и книготоргующих предприятий. Состояние библиотечного дела в современной России. Влияние современных информационных технологий на развитие книжного дела в России. Исторический опыт российского книжного дела и перспективы развития книги в системе средств массовой информации и культуры на рубеже 20 – 21 вв. Соотношение печатных и электронных изданий.

Новейшие тенденции в книжном деле. Современная редакционно-издательская практика. Отечественное и зарубежное книгоиздательское дело.

Литературный процесс в России и за рубежом и редакционно-издательское дело 18-21 вв. Их взаимодействие и взаимовлияние. Значение опыта прошлого для современной редакционно-издательской практики.

Условия успешности деятельности современного редактора. Составляющие редакторской деятельности в процессе подготовки издания. Замысел литературного произведения, концепция и модель издания, их взаимосвязь. Собственно редакционное, организационно-управленческое, информационное, маркетинговое направление деятельности редактора, их задачи, содержание, ролевые функции редактора. Требования к современному редактору.

Раздел 2. Редакционная подготовка изданий, технология редакционно-издательского процесса, издательский маркетинг и менеджмент.

Издание как целостная система. Структурные элементы издания как объект работы редактора. Типология изданий в редакционно-издательской практике. Качество изданий, культура издания, роль редактора в обеспечении культуры издания.

Основные этапы редакционно-издательского процесса и их технологические особенности, роль редактора на каждом этапе. Использование локальных и глобальных информационных сетей, баз и банков данных издательств и книготорговых организаций. Автоматизированная информационная система, ее использование редактором.

Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности. Критерии редакторской оценки произведения, основные аспекты редакторского анализа содержания и формы произведения. Читательские потребности и спрос в формировании издательской программы, редакторская концепция издания, отбор рукописей, заказ произведений, разработка модели издания, издательский проект. Работа с автором. Рецензирование в издательстве (задачи, методика, оформление рецензии, внутренние и внешние рецензии).

Подготовка издательского оригинала, методика работы с текстом, формулами, таблицами, иллюстрациями, оформлением издания. Работа редактора над аппаратом издания. Работа редактора на производственном этапе редакционно-издательского процесса. Корректурa в редакционно-издательском процессе. Применение компьютера в подготовке издательского оригинала, использование фотографических баз данных, электронных библиотек, интернет-технологий при редактировании произведения.

Разработка программы рекламной кампании издания. Анализ его использования читателями.

Видо-типологические характеристика и классификация изданий. Виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Отраслевая литература. Разработка концепции и модели издания. Типовая структура и состав издания. Литературное произведение как основа издания. Жанры литературных произведений. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; серийные издания.

Редакторская подготовка научных изданий. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений. Критерии редакторской оценки и методика работы над научным изданием.

Работа редактора над научно-популярным изданием. Работа редактора над произведением и аппаратом научно-популярного издания. Специфика подготовки научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.

Работа редактора над справочным изданием. Виды справочных изданий. Работа редактора над изданиями различных видов. Особенности работы редактора над статьями различных жанров. Методика работы над словарем, схемой типовой статьи, типовой статьей энциклопедического издания. Работа над аппаратом. Требования к оформлению справочных изданий.

Работа редактора над учебным изданием. Дифференциация учебных изданий (программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические), требования к ним. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Конструирование учебного издания. Работа редактора над произведением, справочным

аппаратом, аппаратом ориентации, аппаратом усвоения учебного материала обучающего издания (учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций). Работа над композицией, языком, иллюстративным материалом учебника.

Редакторская подготовка технических и производственно-практических изданий. Виды технических и производственно-практических изданий и требования к ним. Особенности работы редактора над содержанием, аппаратом и оформлением производственных и технических изданий зависимости от их жанров.

Работа редактора над литературно-художественным изданием. Отбор произведений. Оценка литературно-художественной значимости произведения. Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Жанровый, хронологический, жанрово-хронологический принципы расположения материала в издании. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Формирование литературно-художественной серии.

Редакторская подготовка изданий для детей. Понятие «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структуры массива изданий для детей. Редакторская подготовка изданий с учетом возрастных особенностей детей (специфика интереса и восприятия литературы). Подготовка издания одного произведения, сборника, собрания сочинений, серийного издания. Работа над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Технические и гигиенические требования к детским изданиям (особые требования к шрифту, бумаге, переплету, красочности и т.п.). Требования к языку, работа над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий для детей и юношества.

Редакторская подготовка периодических (журнальных, газетных и др.) изданий. Видо-типологические особенности периодических изданий. Жанры литературных и публицистических произведений в периодике и работа над ними редактора. Подготовка аппарата периодического издания.

Работа редактора над информационными изданиями. Виды информационных изданий и жанры произведений информационной литературы. Работа редактора над основной частью и аппаратом информационных изданий.

Редакторская подготовка рекламных изданий. Виды рекламных изданий и жанры рекламы. Специфика работы редактора с рекламными материалами. Социальная ответственность редактора рекламного издания. Использование информационных технологий в процессе редактирования рекламного издания.

Редакторская подготовка изданий переводной литературы. Отбор переводных произведений. Оценка литературно-художественной значимости переводного произведения. Виды и типы переводных литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Жанровый, хронологический, жанрово-хронологический принципы расположения материала в издании. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного переводного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Формирование переводной литературно-художественной серии. Работа редактора с переводчиком. Особенности подготовки переводных нехудожественных (научных, отраслевых, религиозно-философских и др.) изданий.

Редакторская подготовка электронных изданий. Их виды и типы, своеобразие функционирования.

Маркетинговые мероприятия издательства. Способы рекламы книги. Рекламная кампания. Книжная презентация. Позиционирование книги, писателя, книгоиздательства на рынке. Способы анализа рынка печатных и электронных изданий. Маркетинговая политика издательства.

Система управления издательскими проектами различных видов и типов. Управление качеством и контроль качества изданий.

Раздел 3. Текстология как научно-методическая основа работы современного редактора.

Предмет, объект и методы текстологии. Текстология как область научной, историко-культурной, филологической, историко-литературной, литературоведческой, книговедческой деятельности, теории и практики редакционно-издательских процессов. Характеристика системы терминов и понятий, применяемых в теории и практике текстологии. Текст. Произведение. История текста. История создания произведения. Рукопись,

список, автограф. Черновик, беловик. Копия. Редакция. Извод. Архетип. Протограф. Авторский текст. Замысел и воля автора. Проблема авторской воли писателя в историческом освещении. Исследование авторского текста. Датировка. Определение места возникновения произведения. Атрибуция. Подделки. Dubia. Закрепление выводов изучения истории текстов. Генеалогические схемы. Реконструкции.

Текстология древней литературы и ее влияние на формирования теории, методы и практику текстологии новой русской литературы. Проблема канонического текста, принципиальное различие методов установления и утверждения его в текстологии древней и новой русских литератур, задачи комментария, цель и методы его подготовки. Изучение текста в составе сборников. Изучение текста во взаимодействии с другими произведениями.

Возникновение текстологии новой русской литературы. Возникновение просветительских собраний сочинений в русской издательской практике XVIII в. Текстологические принципы издательской деятельности Московского Императорского Университета, Н.И. Новикова, Московского Печатного Двора. Возникновение и развитие видовых характеристик изданий научного, научно-популярного и популярного типов в русской издательской практике конца XVIII - XIX столетия (в изданиях Московского Императорского Университета, Императорской и Российской Академий Наук, типографии П.П. Бекетова). Хронологический, жанрово-хронологический, жанровый принципы композиций изданий как характеристики их типов. Переосмысление содержания понятия «основной текст», закрепление принципа авторской воли. Историко-литературный принцип отражения творчества писателя, содержания, структуры и состава комментария. Формирование принципов и методов подготовки энциклопедий творчества, энциклопедий произведения - высшей формы изданий научного типа, содержащих историко-культурную характеристику наследия писателя.

Развитие отечественной текстологии в XX веке. Текстологическая деятельность Наркомпроса, Академии Наук СССР, Института мировой литературы, центральных советских издательств. Требования к выпуску классических текстов в советских издательствах, единые правила их подготовки к изданию. Характеристика наиболее авторитетных советских изданий классических произведений, принципов и методов их подготовки. Издания сочинений Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, И.С. Тургенева А.П. Чехова и др.

Современный период развития текстологии отечественной литературы. Текстологическая деятельность издательств «Наука», «Художественная литература», ИМЛИ РАН, ИРЛИ РАН (Пушкинского Дома). Обзор и текстологический анализ современных научных и академических изданий

русских писателей-классиков. Издания сочинений А. Платонова, А.М. Горького, И.А. Бунина, М.А. Шолохова, А.А. Блока, С.А. Есенина и др. Электронные версии классического текста и методы работы текстолога и редактора с ними.

Техника издания текстов. Типы изданий. Вопрос о «каноническом тексте». Выбор основного текста. Передача текста. Подготовка разночтений для издания текстов. Расположение текстов редакций в издании и состав текстов (кодикология). Текстологические сведения в справочном аппарате издания. Текстологический комментарий в издании. Принцип единообразия в условных текстологических обозначениях. Текстология и издательский менеджмент.

Список рекомендуемой литературы

1. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс: Учебник для вузов. – М.: МГУП, 1999.
2. Есенькин Б.С., Коган А.Ф. Предпринимательство в книжном деле: учебное пособие. М.: МГУП, 2004.
3. Зимина Л.В. Современные издательские стратегии. От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти. М.: Наука, 2004.
4. История книги: Учеб. для вузов / Под ред. А.А.Говорова, Т.Г.Куприяновой. М., 2001.
5. Карайченцева С. А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. М., 2004.
6. Книга: Энциклопедия. М., 1999.
7. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. М., 2001.
8. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
9. Накорякова К.М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX в.в. М., 2004.
10. Омилянчук С.П. Текстология. М.: МГУП, 2006.
11. Панова Н.А. Новые методы мониторинга издательского рынка. М.: МГУП, 2006.
12. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под ред. С. Г. Антоновой. – М.: Логос, 2004.
13. Стандарты по издательскому делу / А.А. Джига, С.Ю. Калинин М.: Юрист, 2004.
14. Энциклопедия книжного дела. – М., 1998.
15. Эриашвили Н.Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг. М., 1998.

Руководитель ООП
д.филол.н.



С.Ю. Николаева