

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ:



Врио ректора ТвГУ

С.Н. Смирнов

« 01 » февраля 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ФИЛОЛОГИИ**

для поступающих на обучения по научной специальности

5.9.9. Медиакоммуникация и журналистика

Тверь, 2022

Целью вступительного экзамена при приеме в аспирантуру является диагностика входных знаний и умений у поступающих, необходимых для эффективного освоения ими основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникация и журналистика. В ходе экзамена абитуриенты должны продемонстрировать знания базовых разделов образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» и наличие профессиональных компетенций, предусмотренных соответствующими Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО).

Основными входными компетенциями, проверяемыми на вступительных испытаниях при поступлении в аспирантуру, являются следующие:

- знание основных тенденций и теоретических основ функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе; ориентация в современных теориях и концепциях в данной сфере; базовые знания, касающиеся разработки методологии научных исследований, их программирования, типовых исследовательских методик.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Программа экзамена включает в себя ряд разделов следующих дисциплин образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Журналистика»:

- Теория журналистики
- Основы журналистики
- История журналистики
- Медиасистемы
- Теория массовых коммуникаций
- Современный медиатекст
- Теория и практика медиаисследований
- Деонтология журналистики.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

История отечественной журналистики

Журналистика в период первой русской революции. Русская журналистика в первые месяцы советской власти. Poleмика о свободе слова. Становление однопартийной советской журналистики. Средства массовой информации первой половины 20-х годов. Печать русского зарубежья в 20-30-х гг. XX века. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Деятельность Совинформбюро. Советская печать в годы перестройки. Система СМИ РФ в первой половине 90-х гг. Формирование многопартийной печати в начале 90-х гг. Журналистика РФ в условиях рынка. Структура СМИ РФ на современном этапе. Журналистика РФ в период мирового экономического кризиса XXI века.

Основы теории и практики журналистики.

Структура журналистского текста. Роль заголовка. Система отношений элемента текста в журналистском произведении. Общая характеристика. Интервью как жанр в современной журналистике. Причины его популярности. Жанры журналистики. Особенности их использования в различных видах СМИ. Понятие композиции. Работа редактора над отдельными структурными элементами произведения. Информационные жанры СМИ. Художественно-публицистические жанры СМИ. Глобальные проблемы в современном мире и роль СМИ в формировании общественного мнения по этим проблемам. Роль национальных агентств в современном мировом информационном пространстве. Журналистика как социальный институт. Система и функции. Интернет как новая коммуникативная среда. Место Интернета в распространении массовой информации. Роль Интернет СМИ в развитии гражданского общества. Взаимодействие Интернета и традиционных СМИ. Специфика сетевых СМИ. Современные медиахолдинги. Внешнеполитическая информационная деятельность в контексте «Доктрины информационной безопасности РФ». Определение понятия внешнеполитической пропаганды. Типы регулирования журналистики как социального института. Правовые обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации». Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Права и обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации». Реклама в печати разных типов. Способы изучения общественного мнения в журналистике. Методы сбора информации в журналистике. Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация. Профессиональная этика журналиста. История понятия. Основные кодексы журналистской этики. Корпоративная этика в социальном институте журналистики. Традиционные и новые СМИ. Типология, классификация, характеристика. Современные интерактивные средства диалога СМИ с аудиторией. Журналистское расследование как тип информационного продукта и творческий процесс. Методы сбора информации, формы, специфика. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. История, структура, основные понятия. Реклама и PR: сходства и различия. Понятие «лоббирование», «скрытая реклама», «черный пиар». Правовые и этические основы рекламной деятельности. Журналистика как субъект социальной деятельности: цели и задачи. Профессиональные стандарты в работе с информацией. Графическая иллюстрация как средство визуализации ценностных ориентиров. Визуальная структура печатного издания: современные тенденции.

Теле- и радиожурналистика.

Телевидение в предвыборных кампаниях современной России. Жанры предвыборных телепрограмм. Интервью как жанр и интервью как метод. Виды телеинтервью. Формы собственности в современной системе средств массовой информации России (печать, радио, телевидение). Жанровая

структура телевидения: информационная, аналитическая, художественная публицистика. Взаимодействие Интернета и эфирного телевидения. Интернет-телевидение: виды интернет-вещания Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических региональных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности. Телевидение в системе средств массовой информации и искусств (телевидение и печать, телевидение и радиовещание, телевидение и кинематограф, телевидение и театр). Телевидение и проблема социальной интеграции. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения. Жанрово-стилевая трансформация постсоветской тележурналистики. Система изобразительно-выразительных средств телевидения. Специфика экранного языка. Коммерциализация ТВ России. Влияние этого процесса на программную политику. Программное (эфирное) телевидение и Интернет: сосуществование и перспективы. Телевидение и общество. Социальные функции телевидения. Типология современных коммерческих радиостанций. Форматы. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Новые направления и формы радиовещания. Отечественное радиовещание в условиях рыночной экономики. Интернет и радиовещание. Роль и место радиовещания в современной системе СМИ России. Типология современных радиостанций.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1) Авраамов Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста [Текст]: Учебное пособие / Д. С. Авраамов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с. - ISBN 5-211-04706-0: 0.00.
- 2) Барабаш Виктор Владимирович. Радио как институт культуры: теория, история, практика [Текст] / В. В. Барабаш. - М.: Права человека, 2007. - 324 с. - ISBN 978-5-7712-0377-5: 0.00.
- 3) Барабаш Виктор Владимирович. Образы России в мире [Текст]: Учебное пособие / В.В. Барабаш, Г.А. Бордюгов, Е.А. Котеленец. - М. : Ассоциация исследователей российского общества, 2011. - 296 с. : ил. - ISBN 978-5-91022-130-1 : 0.00.
- 4) Березин Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата / В.М. Березин. - М.: Юрайт, 2017. - 226 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00353-6: 509.00.
- 5) Березин Валерий Матвеевич. Сущность и реальность массовой коммуникации [Текст]: Монография / В. М. Березин. - М.: Изд-во РУДН, 2002. - 183 с.: ил. - ISBN 5-209-01197-6: 85.00.
- 6) Грабельников А. А. Организация информационного производства на телевидении [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Грабельников, И. И. Волкова. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 250 с.
- 7) Грабельников Александр Анатольевич. Работа журналиста в прессе [Текст]: Учебное пособие / А.А. Грабельников. - 4-е изд. - М.: РИП-холдинг, 2002, 2005, 2004. - 274 с.: ил. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-23-4: 92.28

- 8) Грабельников Александр Анатольевич. Русская журналистика: история и современность [Текст]: Публикации разных лет / А.А. Грабельников. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 547 с. - ISBN 978-5-209-08566-9: 322.53.
- 9) Грабельников Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы [Текст] / А.А. Грабельников. - М.: РИП-Холдинг, 2001. - 336 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-19-6: 0.00.
- 10) Дзялошинский Иосиф Михайлович. Современное медиапространство России: Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 310 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5: 450.00.
- 11) Есин Борис Иванович. История русской журналистики 19 века [Текст]: Учебник / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2003. - 288 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 5-7567-0295-4: 95.04.
- 12) Кузнецов Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплект: учебное пособие, хрестоматия / И. В. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6: 327.00.
- 13) Музыкант Валерий Леонидович. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике [Текст]: Учебное пособие для вузов / В.Л. Музыкант. - М.: Армада-пресс, 2001, 2002. - 688 с.: ил. - ISBN 5-309-00127-1. - ISBN 5-309-00428-9: 195.48.
- 14) Муратов Сергей Александрович. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Текст]: Учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 278 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01422-8: 549.00.
- 15) Муратов Сергей Александрович. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст]: Учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 202 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01340-5: 419.00.
- 16) Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало 21 в. : Учебное пособие / Р.П. Овсепян; Под ред. Я.Н.Засурского. - 3-е изд., доп. - М. : Изд-во МГУ : Наука, 2005. - 352 с. : ил. - ISBN 5-211-06156-X : 279.00.
- 17) Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А.Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Московского университета, 2005. - 480 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 5-211-04836-9: 0.00.
- 18) Саппак Владимир Семенович. Телевидение и мы [Текст]: Четыре беседы / В.С. Саппак. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 168 с. - (Золотой фонд ТВлитературы). - ISBN 978-5-7567-0477-8: 0.00.
- 19) Система средств массовой информации России [Текст]: Учебное пособие для вузов / Я.Н. Засурский [и др.]; Я.Н.Засурский и др.; под ред. Я.Н. Засурского; Науч. ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2001, 2003. - 259 с.: ил. - ISBN 5-7567-0141-9: 93.50.

20) Трофимова Галина Николаевна. Компьютерные технологии в журналистике [Текст] : Конспект лекций / Г.Н. Трофимова. - М. : Изд-во РУДН, 2006. - 156 с. - 0.00.

21) Трофимова Галина Николаевна. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты [Текст/электронный ресурс]: Монография / Г. Н. Трофимова. - 2-е изд., испр. и доп.; Юбилейное издание. - М.: Изд-во РУДН, 2009. - 436 с. - (Библиотека классического университета). - ISBN 978-5-209-03170-3: 251.51.

22) Цвик Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб, и доп. - М.: Юнити, 2011. - 495 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01530-9: 780.00.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ:

1. «Качественная» журналистика в современной системе российских СМИ. Ведущие журналисты. Региональные СМИ и проблема их качества.
2. Аналитические жанры в современной отечественной журналистике.
3. Аудитория СМИ: массовая и целевая. Сегментирование аудитории. Вычисление профиля аудитории СМИ.
4. Глянцевая журналистика: концепция и дизайн журнальных изданий, способы апелляции к аудитории. Бульварные СМИ: содержательный аспект, особенности дизайна, этические нарушения в журналистском тексте.
5. Деловая журналистика в системе современных российских СМИ.
6. Дизайн печатного периодического издания.
7. Информационные жанры в журналистике.
8. История отечественной журналистики XIX в.: периоды развития, концептуальная характеристика, персоналии, периодические издания.
9. Методы журналистского познания. Соотношение методов и жанров. Основные методы сбора информации: интервью (беседа, опрос, анкетирование); наблюдение; изучение документов, эксперимент. Характеристика трех основных методов: интервью, наблюдение, работа с документом.
10. Новости. Типы новостей. Принципы отбора новостей в журналистике.
11. Основные понятия теории журналистики: массовая информация, массовое сознание, компоненты массового сознания.
12. Основные форматы современного отечественного радиовещания. Современная радиожурналистика: жанры.
13. Отечественная журналистика 1990-ых - начала 2000-ых. Журналистика переходного периода развития общества. Типология СМИ. Процессы коммерциализации. Реклама. Медиапланирование.
14. Отечественная журналистика советского периода: периоды развития, концептуальная характеристика, персоналии, печатные периодические издания.

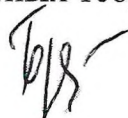
15. Политическая журналистика. Предмет, цели, основные методы и жанры. Политическая журналистика и PR.
16. Правовые аспекты деятельности журналиста. Закон о СМИ.
17. Процессы конвергенции в современной журналистике. Влияние медиаконвергенции на концепцию издания. Медиатекст.
18. Расследовательская журналистика как вид журналисткой деятельности. Этапы журналистского расследования. Основные сферы расследований. Проблемы и тенденции развития. Этический аспект.
19. Региональные СМИ. Типология СМИ Тверского региона.
20. Редактирование публицистического текста.
21. Результативность журналистики и её формы. Интерактивность современных СМИ. Мониторинг воздействия СМИ на аудиторию.
22. Рекреативная журналистика. Сфера досуга как тематическое направление в журналистике.
23. Свобода печати и журналистской деятельности. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы СМИ.
24. Система жанров в современной журналистике. Проблема трансформации и унификации жанров. Появление первых сетевых периодических изданий («Русский журнал», «Газета.ру»). Сайты печатных и электронных СМИ в Интернете.
25. Типология современных отечественных печатных СМИ.
26. Функции журналистики: идеологические, культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные и др.
27. Цифровое телевидение. Глобальное телевидение. Жанры телевизионной журналистики.
28. Этика профессиональной журналистской деятельности. Этические нормы и проблемы в процессе сбора и публикации материала. Соотношение цели, жанра и методов получения информации.

Критерии оценки ответов на экзаменационные билеты:

- полнота раскрытия тем, соответствующих вопросам билетов;
- четкая структура и логичность ответов;
- четкость в формулировании теоретических положений, определений, использованных понятий;
- владение необходимой терминологией;
- полнота представлений о базовых теоретических концепциях, точность в наименованиях научных школ, персоналий.

Билет включает два вопроса: первый вопрос касается функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций, второй – посвящен концепциям в области теории журналистики, медиа и массовых коммуникаций, работам наиболее известных теоретиков в этих областях.

Руководитель научной специальности



Е.Н. Брызгалова