



ВРИО ректора ФВГУ

УТВЕРЖДАЮ

С.Н. Смирнов

«21» марта 2022 г.

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Код и наименование направления подготовки:

5.3. Психология

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров  
(аспирантура) 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая  
психология

Структура вступительного испытания

### **Цель и задачи вступительного испытания**

**Цель:** выявить и оценить уровень подготовки абитуриента к обучению по программе подготовки кадров высшей квалификации по направлению «Психологические науки», направленность – «Социальная психология, политическая и экономическая психология» и умения проведения научного исследования в данной области.

**Задачи:** выявить и оценить уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых знаний, умений и навыков.

### **Основные требования к уровню подготовки**

Абитуриент

*Должен знать:*

- содержание социально-психологических феноменов, закономерности их возникновения и функционирования;
- историю и современные тенденции развития социальной психологии как сферы научного знания;
- подходы к пониманию предмета социальной психологии в отечественной и зарубежной социальной психологии;

- современные зарубежные и отечественные социально-психологические концепции;

*Иметь представление:*

- о проблемах социальной психологии, в том числе, в политической и экономической сферах;

- о специфичности социально-психологического знания в различных теоретических направлениях и в различные исторические периоды;

- о функциях и задачах социальной психологии в современном обществе.

*Владеть навыками:*

- анализа и систематизации исследований по актуальным социально-психологическим проблемам, в том числе по психологическим проблемам в сфере политики и экономики;

- сравнительного анализа методологических основ и методического инструментария современной социальной, политической и экономической психологии.

## **Основное содержание**

### **Раздел 1 Становление и развитие социальной психологии как науки**

**Тема 1. Предмет социальной психологии, ее место в системе наук о человеке и обществе.**

Современные представления о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

**Тема 2. История формирования социально-психологических идей**

История развития социальной психологии. Основные этапы: накопление социально психологических знаний, выделение описательной социальной психологии в самостоятельную область знания, оформление социальной психологии в экспериментальную науку. Научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые социально психологические концепции: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку. Результаты эмпирических исследований в Германии В. Меде, в США Ф.Олпорта, в России В.М. Бехтерева. Развитие социальной психологии в XX столетии на Западе. Зарождение и развитие экспериментальной социальной психологии. Психоаналитическая, необихевиористская, когнитивистская,



интеракционистская ориентации в социальной психологии: общая характеристика. Современное состояние и тенденции развития зарубежной социальной психологии.

### **Тема 3. История отечественной социальной психологии**

Этапы развития отечественной социальной психологии: становление социально-психологического направления в России (вторая половина XIX века - начало XX века); развитие социально-психологического знания в период 20-х годов; перерыв в развитии социальной психологии (30-50-е годы); возрождение отечественной социальной психологии (60-е годы); оформление современной отечественной социальной психологии в систему научного знания (70-80 годы). Современное состояние и тенденции развития отечественной социальной психологии.

### **Тема 4. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении. Специфика научного исследования в социальной психологии. Программа социально психологического исследования. Классификация методов социальной психологии: методы исследования и методы воздействия и др.

Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений**

### **Тема 1. Общение как социально-психологический феномен**

Понятие общения. Значение и функции общения. Виды общения. Уровни общения. Структура общения в представлениях различных авторов (Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, Б. Ф. Ломов, В. Н. Панферов и др.). Специфика изучения общения в социальной психологии. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения.

### **Тема 2. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)**

Специфика обмена информацией между людьми. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и



«реципиента») в диалоге. Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

### **Тема 3. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона общения)**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

### **Тема 4. Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона общения)**

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимоотношений партнеров. Механизмы межличностного восприятия. Эффекты межличностного восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Практические средства повышения точности межличностного восприятия.

### **Тема 5. Способы психологического влияния**

Феномен психологического влияния. Способы социально-психологического влияния. Заражение, внушение, подражание, убеждение. Понятие заражения, его функции в массовых политических настроениях. Феномен паники, механизмы включения заражения. Внушение как социальная суггестия. Соотношение внушения и заражения. Условия эффективности внушающего воздействия в политике. Отличие подражания от заражения и внушения. Сущность убеждения. Условия эффективности убеждающего воздействия. Манипуляция в экономическом и политическом взаимодействии. Манипуляция в системе межличностных отношений. Структура манипулятивного воздействия. Защита от манипуляции.

## **Раздел 3. Социальная психология групп**

### **Тема 1. Психология малых групп**

Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Основные признаки и функции малой группы. Типологии групп. История изучения групп: социологический подход, социометрический подход, школа «групповой динамики». Структурные характеристики малых групп. Динамические характеристики малых групп. Феномен группового давления.



Развитие малой группы. Принятие решения в группе. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы. Групповая сплоченность. Методы исследования групповой сплоченности.

## **Тема 2. Психологические характеристики больших социальных групп.**

Понятие «большой» социальной группы. Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп. Массы и массовое сознание. Основные формы стихийного поведения. Общая характеристика и типы стихийных групп. Специфика процессов общения в стихийных группах. Толпа и закономерности ее поведения. Виды толпы и их психологическая трансформация. Приемы управления и контроля за поведением толпы.

Психологическая характеристика этнических групп. Этнический стереотип; феномен этноцентризма.

## **Тема 3. Психология межгрупповых отношений.**

Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный. Ингрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Исследования межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии (эксперименты М. Шерифа, А. Тэшфела). Исследования межгруппового взаимодействия в отечественной социальной психологии (эксперименты В. С. Агеева). Межгрупповые конфликты. Феномен социальной стереотипизации. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

## **Раздел 4. Социальная психология личности**

### **Тема 1. Проблема личности в социальной психологии. Социализация.**

Особенности изучения личности в социальной психологии. Понятие «социализация». Содержание процесса социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации. Институты социализации (семья, школа, общество сверстников, трудовой коллектив, средства массовой информации и коммуникации). Основные и второстепенные институты социализации. Особенности экономической социализации в современных условиях. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Политическая социализация.

### **Тема 2. Социальная установка**

Исследования установки в отечественной психологии. Эксперименты Д. Н. Узнадзе. Этапы изучения социальной установки на Западе. Понятие социальной установки. Функции и структура социальной установки. Шкалы



для измерения социальной установки. Социальная установка и поведение. Исследования взаимосвязи социальной установки и поведения личности. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В. А. Ядова. Функционирование иерархической структуры диспозиций личности.

### **Тема 3. Социальная идентичность**

Понятие идентичности в психологии. Социальная идентичность личности: основное содержание и механизмы формирования. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации. Социальная идентичность и Я-концепция. Компоненты социальной идентичности. Теория социальной идентичности Тэшфела. Возрастная, гендерная, этническая, гражданская, профессиональная идентичности как составляющие социальной идентичности. Методы изучения социальной идентичности.

### **Раздел 5. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии**

Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Социально-психологические проблемы в политической психологии. Методология политической психологии: основные направления современной политической психологии. Политическое лидерство, политическая культура, психология политического поведения.

Социально-психологические проблемы управления организацией. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Экономическая психология. Проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной деятельности. Психологические аспекты отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности. Особенности адаптации человека к миру экономических явлений и процессов.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Перспективы развития социальной психологии.

## Список литературы

### Основной

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов/ Г.М. Андреева. – 5-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 364с.
2. Лебедева Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 230 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115864>
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров/ А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014.
4. Социальная психология: учебник и практикум/ О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 452с.
5. Социальная психология общения: теория и практика [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 389 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/969116>
6. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред. И.С. Клециной. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 348с.
7. Социальная психология: учебное пособие/ А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – 2-е изд. , перераб. И доп. – М.: Форум, 2014. – 496с. – (Высшее образование).
8. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]; под ред. А.Н. Сухова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028856>

### Дополнительный

1. Абдурахманов Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>



2. Алтунина И.Р. Социальная психология: учебник для академического бакалавриата/ И.Р. Алтунина; под ред. Р.С. Немова. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. М., 2002.
4. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию /Э. Аронсон. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2006.
5. Аронсон Э. Психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.; М.: Прайм-Еврознак, 2002.
6. Белинская Е.П. Социальная психология личности/Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Академия, 2009.
7. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей: учебн. пособие/ М.Р. Битянова. – Эксмо-Пресс, 2001.
8. Бэрн Р. Социальная психология группы/ Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер – СПб.: Питер, 2003.
9. Введение в социальную психологию. Европейский подход/ Под ред.М. Хьюстона. В. Штребе. – М.: Юнити- Дана, 2004.
10. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. Учебное пособие. –М: НОУ ВПО МПСИ, 2008.
11. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учебн. пособие. – СПб.: 2000.
12. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации. Учебное пособие. М.: 2013.
13. Кричевский Р.Л. Социальная психология малой группы: учеб. Пособие для вузов/Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2009.
14. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: учебн. пособие//Р.Л. Кричевский. – М: Статут, 2007.
15. Крысько В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие/В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
16. Лебедев-Любимов А.Н. Психология для экономистов: учебник и практикум/ А.Н. Лебедев-Любимов. – М.: Юрайт, 2014.
17. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
18. Методы активного социально-психологического обучения: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В. Штроо. – М.: Изд. Юрайт, 2015.
19. Милгрэм С. Эксперимент в социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.



20. Ойстер, К. Социальная психология групп. – СПб.: Прайм-Еврознак; Москва: Олма-Пресс, 2004.
21. Немов Р.С. Социальная психология : учебное пособие для вузов. - Москва [и др.] : Питер, 2010.
22. Почебут Л.Г. Мейжис. Социальная психология : [учебное пособие для вузов]. - Москва [и др.] : Питер, 2010.
23. Реан А.А. Социальная педагогическая психология/ А.А. Реан, Я.Л. Коломинский. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2008.
24. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко –М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2009.
25. Социальная психология: Практикум: учеб. пособие для студентов вузов/ под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2009.
26. Социальная психология/Под ред. С. Московичи. – СПб.: Питер, 2007.
27. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб., 2000.
28. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штребе; Пер. с англ. Под ред. проф. Т.Ю. Базарова. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
29. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2014.
30. Чикер В. А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Чикер. - СПб:СПбГУ, 2017. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/999828>
31. Шестопад Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М., 2010.
32. Экман П. Психология лжи/ П. Экман ; пер. с англ. СПб.: Питер, 2014.

### **Электронные ресурсы**

<http://university.tversu.ru>

<http://edc.tversu.ru>

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

<http://psychology.net.ru>

<http://flogiston.ru/library>

<http://www.koob.ru/psychology/>

<http://www.psychology.ru/library>

<http://www.psychology-online.net>

<http://psyberia.ru/work/temes>

<http://vsetesti.ru/> и <http://azps.ru/>

**информационно-справочные системы:**

<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

<http://znanium.com/> Электронно-библиотечная система

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) Российская государственная библиотека

<http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

<http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам

Руководитель направления  
5.3.5 Социальная психология  
к. психол.н., доц.,  
зав. каф. «Психология»



Е.Д. Короткина