

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Врио ректора ТвГУ

С.Н. Смирнов

«*30*» *марта* 2022 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по научной специальности
5.2.1 – Экономическая теория

Тверь-2022

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения

Раздел I. Цели и задачи вступительного испытания

Раздел II. Требования к уровню подготовки

Раздел III. Форма вступительного испытания и его процедура

Раздел IV. Критерии оценки

Раздел V. Содержание программы вступительного испытания

5.1 Введение в экономическую теорию;

5.2 Микроэкономика;

5.3 Макроэкономика;

5.4 Институциональная экономика

Раздел VI. Литература для подготовки к вступительному испытанию

РАЗДЕЛ II. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Поступающий должен продемонстрировать:

- владение компетенциями по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы;
- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, истории экономики и экономических учений.

РАЗДЕЛ III. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в сроки, определенные правилами приема в ТвГУ.

Процедура проведения вступительного испытания включают в себя экзамен, который проводится на русском языке в письменной или устной форме, с сочетанием указанных форм по билетам.

При входе в аудиторию, предназначенную для вступительного экзамена, поступающие *сдают секретарю экзаменационной комиссии запрещенные к использованию средства мобильной связи.*

При подготовке к ответу поступающие делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со специальным штампом, которые возвращаются секретарю после сдачи экзамена перед выходом из аудитории.

На подготовку к ответу поступающему отводится *до 60 минут* на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать *15-20 минут* и излагаться в четкой и логичной форме. Положительным моментом являются приведение примеров, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирм, регионов, стран, мирового хозяйства.

Члены экзаменационной комиссии задают дополнительные вопросы. Возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена члены экзаменационной комиссии (на закрытом заседании) оценивают знания кандидата по критериям, отраженным в разделе IV.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде *не позднее трех рабочих дней* со дня его проведения.

РАЗДЕЛ IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В соответствии с правилами приема в ТвГУ, вступительные испытания оцениваются по *100-балльной* шкале. Минимальное количество баллов – *51*.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с:

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму, необходимому для подготовки кадров высшей квалификации по научной специальности 5.2.1 – Экономическая теория;

- Данная Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.1 – Экономическая теория.

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в сроки, определенные правилами приема в Тверской государственной университет (ТвГУ).

В Программе вступительных испытаний определены цель и задачи вступительного экзамена, требования к нему, представлены содержание и порядок его прохождения.

Вступительный экзамен включает вопросы, результаты освоения которых, имеют значение для обучения аспиранта по данному направлению и направленности подготовки.

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Целью вступительных испытаний является установление степени готовности поступающего к усвоению основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Задачами вступительного экзамена являются:

- выявление уровня освоения поступающим компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы;

- определение нацеленности поступающего на проведение научных исследований и педагогическую деятельность.

Целью подготовки обучающихся по научной специальности 5.2.1 - Экономическая теория является обеспечение различных сфер экономики и управления научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными теоретиками, владеющими современными научными методами экономического исследования и выработки эффективных управленческих решений.

Данная специальность охватывает теоретические и методологические вопросы функционирования и развития хозяйственной деятельности и научных представлений об этой деятельности. Ее предметом являются экономические отношения, возникающие на различных уровнях хозяйственной иерархии и на различных стадиях социально-экономического развития.

Члены экзаменационной комиссии по приему вступительного экзамена (на закрытом заседании) оценивают результаты ответа экзаменуемого с выставлением оценок *«отлично»*, *«хорошо»*, *«удовлетворительно»*, *«неудовлетворительно»*, руководствуясь следующими критериями (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии оценки знаний для вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.1– Экономическая теория

5-ти балльная оценка/ балльно-рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«Отлично», 85-100 баллов	Оценка «отлично» выставляется в случае, если ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями, делаются обоснованные выводы, демонстрируется освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы; соблюдаются нормы литературной речи.
«Хорошо», 70-84 балла	Оценка «хорошо» выставляется, в случае если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно, раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями; демонстрируются освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы и умение анализировать материал, <i>однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер</i> ; соблюдаются нормы литературной речи.
«Удовлетворительно», 51-69 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется, в случае если демонстрируется освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы, но допускаются нарушения в последовательности изложения, неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи.
«Неудовлетворительно», 50 и менее баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если демонстрируется неполное освоение компетенций по направлению, предусмотренному предыдущими ступенями образования высшей школы, материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний, не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями, не проводится анализ, выводы отсутствуют; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

РАЗДЕЛ V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет экономической теории.

Потребности и блага. Классификация и измерение благ. Индивидуальные и общественные блага. Ограниченность (редкость) благ. Производство благ. Процесс труда и его элементы. Предпринимательство и труд. Ресурсы (факторы производства). Производительные силы и производственные возможности. Эффективность производства: цели и средства, затраты и результаты, издержки и полезность.

Общественный характер труда. Его разделение и кооперация. Синергический эффект. Производственные отношения и их общая структура (производство, распределение, обмен, потребление). Общественное производство и хозяйство. Собственность и ее воздействие на общественное хозяйство. Присвоение и отчуждение. Экономические отношения, их агенты (субъекты). Интересы и поведение экономических агентов. Механизм общественно-экономического развития. Эффективность и равенство.

Объективное и субъективное в экономике. Экономические законы и экономическая политика. Экономика и право. Экономика и социальная психология. Рациональное поведение экономических субъектов, их компромиссы и выбор. Объективные производственные отношения как предмет общей экономической теории (политической экономии). Рыночные ситуации, функциональные связи и поведение субъектов рынка как предмет микроэкономики. Макроэкономика как теория функционирования национальной экономики и экономической политики ее стабилизации. История экономических учений.

Тема 2. Методология познания экономики.

Метод и методология. Эмпирическое познание экономики. Анализ экономических явлений и их связей. Всеобщая связь. Причинно-следственные связи. Теоретическое познание экономики. Сущность и явление, содержание и форма экономических отношений. Экономические отношения как противоречия. Превращенные формы.

Конкретизация абстракций. Экономические явления и категории. Историческое и логическое познание. Эклектика и системное знание. Направления в экономической теории. Критерий истинности экономической теории.

Качественная и количественная определенность экономических отношений. Общие, средние и предельные величины. Моделирование функциональных экономических связей.

Тема 3. Натуральное хозяйство и возникновение товарно-денежных отношений.

Первобытнообщинное производство. Половозрастное и общественное разделение труда. Земледелие, скотоводство, ремесло. Возникновение

прибавочного продукта, домашнего хозяйства, товарного обмена и частной собственности.

Рабовладельческое хозяйство. Необходимый и прибавочный труд раба. Разделение труда на умственный и физический. Рабовладельческая кооперация и рост производительности труда. Появление денег и товарно-денежного обращения (рынка). Купеческий и ростовщический капитал.

Феодальное хозяйство. Земельная собственность. Патриархально-семейное домашнее хозяйство крестьян и отработка (барщина). Производство натуральной ренты (оброк). Денежная рента. Развитие цехового ремесла. Появление наемного труда и промышленного капитала.

Тема 4. Товар, деньги, рынок, конкуренция.

Два свойства товара. Трудовая теория стоимости. Альтернативные теории стоимости.

Понятие и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Закономерности развития функций и видов денег. Закон денежного обращения и возможность инфляции.

Рынок как совокупность актов купли-продажи. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Индивидуальные и рыночные цены. Конкуренция как механизм приведения индивидуальных цен к среднерыночным. Следствия конкуренции: обеспечение пропорциональности общественного производства, техническое развитие предприятий, их разорение и обогащение. Функционирование рынка и внешние эффекты.

Тема 5. Теории капитала.

Превращение денег в капитал. Отношение наемного труда и капитала. Накопление капитала и его последствия. Кругооборот и оборот капитала.

Социализация капитала.

Торговый капитал и торговая прибыль. Ссудный капитал и процент. Капитал-собственность и капитал-функция. Процент и предпринимательский доход. Формы кредита.

Акционерный капитал. Реальный и фиктивный капитал.

Капитал и собственность на землю. Арендная плата и рента. Монополия на землю как на средство производства и дифференциальная рента двух видов. Рента по плодородию и по местоположению к рынку.

Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монопольная рента. Особенности ренты в добывающей промышленности и строительстве. Цена земли.

Монополистический капитал. Финансовый капитал. Государственный капитал. Проблема воспроизводства общественного капитала.

Тема 6. Мировое хозяйство.

Закрытая и открытая экономика. Международное разделение и кооперация труда. Виды мирохозяйственных отношений. Транснациональные корпорации. Международные экономические союзы и

организации. Глобализация экономики и ее влияние на выбор национальной стратегии России.

Мировой товарный рынок. Интернациональная стоимость. Мировая торговля. Экспорт и импорт. Абсолютные и сравнительные преимущества. Таможенные пошлины. Торговый и платежный баланс. Валютная система. Курсы валют. Паритет покупательной способности. Международные расчеты. Валютные проблемы Российской Федерации.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 7. Предмет, метод и структура курса микроэкономики.

Определение предмета микроэкономики. Экономический атомизм и экономический рационализм как предпосылки микроэкономики. Составные части микроэкономики. Объект микроэкономики. Основные проблемы микроэкономики. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Микро и макроэкономика.

Метод микроэкономического анализа. Позитивная и нормативная микроэкономика. Основные методы позитивной микроэкономической теории: предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход. Основные методы нормативного подхода. Идеальное моделирование (знаковое и интуитивное). Оптимизационные и равновесные модели в микроэкономике. Компьютерное моделирование.

Тема 8. Поведение потребителей и рыночный спрос.

Личное и производственное потребление. Домохозяйства и фирмы. Функция потребления.

Потребительское поведение и потребительский выбор: свобода, суверенитет и рациональность потребителя. Цель, ограничения, критерий выбора. Количественная теория полезности. Количественная полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и кривая спроса. Равновесие потребителя.

Порядковая теория полезности и ее основные предположения. Порядковая полезность и спрос. Полезность и предпочтения. Кривые безразличия. Зона и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

Реакция потребителей на изменение цен и дохода. Кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

Два подхода к разграничению эффектов дохода и замещения: подход Е. Слуцкого и подход Дж. Хикса. Обычная (маршаллианская) кривая спроса и кривая компенсированного спроса. Перекрестный эффект изменения цены и его составляющие: перекрестный эффект замещения и перекрестный эффект дохода. Эффект дохода и эффект замещения для различных типов предпочтений. Эффект дохода и эффект замещения для нормальных, инфериорных товаров и товаров Гиффена.

Тема 9. Выгода и предпочтения потребителя.

Выгода потребителя. Способы измерения изменений благосостояния потребителя. Три показателя, характеризующие динамику выгоды потребителя: изменение потребительского избытка, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Структура показателей и их взаимосвязь.

Концепция выявленных предпочтений. Представление о системе предпочтений на основе реальных статистических данных о ценах, объеме и ассортименте приобретаемых благ. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Аналитические возможности индексов реального дохода и цен, построенных по методикам Ласпейреса и Пааше, для оценки изменений благосостояния потребителя.

Рыночный спрос. Факторы рыночного спроса и его эластичность. Коэффициенты эластичности спроса: ценовой эластичности спроса (точечной и дуговой); эластичности спроса по доходу; перекрестной эластичности. Обобщенный закон Энгеля. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Зависимость выручки продавцов от цены товара. Коэффициент эластичности выручки от цены товара.

Двойственность в теории потребительского выбора. Косвенная функция полезности. Тождество Роя. Функция расходов. Лемма Шепарда. Уравнение Слуцкого.

Тема 10. Выбор потребителя с учетом факторов времени и риска.

Выбор потребителя с учетом факторов времени, неопределенности и риска. Межвременной выбор потребителя. Временные предпочтения. Предельная норма временного замещения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременной выбор потребителя. Индивидуальное предложение сбережений. Эффект дохода и эффект замещения в модели межвременного выбора. Знак эффекта дохода у потребителя, сберегающего и заимствующего. Потребление и инвестирование.

Неопределенность и риск. Традиционная неоклассическая модель потребительского выбора в условиях неопределенности – модель ожидаемой полезности. Обусловленное потребление. Функция ожидаемой полезности. Теорема Неймана — Morgenштерна.

Расположенность и нерасположенность к риску. Санкт-Петербургский парадокс. Лотереи. Страхование. Риски на рынке активов. Основные показатели риска: дисперсия, среднее квадратичное отклонение. Предельная норма замещения доходности риском. Модель CAPM. Премия за риск. Равновесие на рынке рискованных активов.

Тема 11. Поведение производителя с учётом производительности факторов и издержек производства.

Свобода выбора и рациональность поведения производителей. Поведение производителей и выбор ими сферы приложения капитала, технологии производства и оптимального объема производства. Цели, ограничения, критерии выбора.

Издержки производства и их классификация. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль как элемент внутренних издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные издержки и переменные издержки. Три периода в динамике переменных издержек. Общие издержки.

Средние и предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Производительность фактора производства. Средняя и предельная производительность, их графическая интерпретация.

Выбор производственной технологии: цели, ограничения, критерии. Оптимизация издержек при двух переменных факторах. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты и изокосты. Равновесие фирмы, выбирающей технологию.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Три периода в динамике долгосрочных издержек: положительная экономия на масштабах, постоянная отдача, отрицательная на масштабах производства. Оптимальный размер предприятий и структура отраслей. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков.

Тема 12. Предложение фирмы и отрасли.

Альтернативные цели деятельности фирм. Прибыль как цель деятельности фирмы. Фирмы, принимающие, и фирмы, назначающие цены. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Изопрофиты. Сравнительная статика. Влияние изменения цены готовой продукции и цен ресурсов на объем спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы как производный спрос.

Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя. Экономическая рента. Чистая экономическая рента и квазирента.

Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба и прибыль фирмы в долгосрочном равновесии. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.

Тема 13. Предпринимательство в системе рыночных отношений.

Предпринимательство и его типы. Предпринимательская деятельность и её виды: производственная, коммерческая, финансовая. Предпринимательство и фирма. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, организационно-правовым формам, масштабу.

Показатели эффективности и устойчивости предпринимательских структур. Рентабельность. Ликвидность. Ответственность за результаты предпринимательской деятельности. Банкротство.

Тема 14. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли на основе сопоставления валовых показателей. Минимизация убытков по критерию «валовой доход – общие издержки». Максимизация прибыли на основе сравнения предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Минимизация убытков по критерию предельных величин.

Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение фирм. Спрос и предложение в отрасли с совершенной конкуренцией.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

Тема 15. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Рыночная власть: понятие, измерение и способы ограничения. Общие черты несовершенной конкуренции.

Особенности рынка чистой монополии. Поведение фирмы в условиях чистой монополии: цель, ограничения, критерий выбора. Предельный доход монополиста и рыночный спрос. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и потери монополиста. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Проблемы монополизации российского рынка.

Особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.

Особенности рынка олигополий и ценообразования на нем. Основные модели олигополии: модель сговора (картельное соглашение, модель лидерства в ценах); отсутствие сговора (модель ломаной кривой спроса, модель Курно). Проблема эффективности олигополистического рынка в экономике России.

Антимонопольная политика государства: понятие и принципы. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 16. Поведение агентов на рынке факторов производства.

Рынки факторов производства: труда, земли, капитала. Кривые спроса на факторы. Производный характер спроса на факторы производства. Ценовая эластичность спроса на факторы. Кривая предложения факторов производства. Равновесие на рынке факторов.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд. Предложение труда и определяющие его факторы. Различия в заработной плате на разных рынках и на одном рынке. Рента на рынке труда.

Воздействие законов о минимальной заработной плате на рынок труда. Роль профсоюзов.

Рынок природных ресурсов. Предложение природных ресурсов и цена на них. Экономика возобновляемых и невозобновляемых ресурсов.

Понятие, направления и виды инвестиций. Инвестиционный рынок: товары, участники, структура и особенности. Различия в целях и поведении профессиональных и непрофессиональных инвесторов. Факторы, учитываемые при принятии инвестиционных решений. Поведение кредиторов и заемщиков, эмитентов, инвесторов и посредников инвестиционного рынка.

Выбор способа и размеров привлечения капитала. Портфельные стратегии. Объекты портфельного инвестирования и их качества. Типы портфелей ценных бумаг. Учет фактора риска.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 17. Введение в макроэкономику.

Предмет и метод макроэкономической теории. Цель изучения макроэкономики. Связь макроэкономики с микроэкономикой. Ключевые проблемы макроэкономики.

Макроэкономика как целостное образование и его структурные составляющие. Система экономических взаимосвязей. Агрегированные показатели. Экономические переменные (экзогенные и эндогенные) и их взаимодействие. Кругооборот продуктов и доходов.

Основные модели макроэкономики: неоклассическая, кейнсианская, монетаристская, институционализм. Концепции адаптивных и рациональных ожиданий. Равновесие в макроэкономической системе. Макроэкономическая теория и экономическая политика государства.

Тема 18. Национальный продукт и его измерение.

Система национальных счетов. Показатели уровня экономического развития. Валовой общественный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт. Добавленная стоимость.

Способы измерения продукта. Затратный (производственный) метод. Потребительские расходы. Инвестиции. Чистый экспорт. Государственные закупки. Доходный (распределительный) метод. Заработная плата, прибыль, проценты, рента. Платежи недоходного характера. Косвенные налоги на бизнес. Расходы на возмещение потребленного основного капитала (амортизация)

Производные показатели национальных счетов. Валовой национальный продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Уровень цен. Индекс цен потребительских товаров. Дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование национального ВВП.

Национальное богатство и экономическое благосостояние. Нерыночные операции. Окружающая среда. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние.

Тема 19. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Агрегирование рынков товаров, общий уровень цен и совокупный выпуск.

Совокупный спрос (AD). Факторы, определяющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса ее смещение.

Совокупное предложение (AS) и потенциальный выпуск. Экономический смысл кейнсианского и классического отрезков кривой совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Детерминанты совокупного предложения.

Модель AD-AS и равновесное значение уровня цен и национального выпуска. Изменения равновесного состояния. Смещение кривой совокупного спроса. Эффект храповика. Смещение кривой совокупного предложения.

Тема 20. Потребление и инвестиции.

Доход, потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Национальные сбережения. Точка порогового дохода. Средняя и предельная склонность к потреблению (MPC) и сбережению (MPS). Угол наклона кривой потребления и сбережения.

Определение и виды инвестиций. Инвестиционная активность и рост запаса капитала. Факторы, определяющие расходы на инвестиции. Кривая спроса на инвестиции и ее смещения. Запланированные и фактические инвестиции. Нестабильность инвестиций.

Тема 21. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.

Эффект мультипликатора.

Определение равновесного ВВП при неизменных ценах. Метод сопоставления совокупных расходов и внутреннего продукта. Метод изъятий и вливаний. Равенство сбережений и инвестиций. Нарушение равновесия и товарные запасы.

Соотношение первоначального изменения инвестиций и равновесного ВВП. Эффект мультипликатора и его обоснование. Мультипликатор и предельная склонность к сбережению.

Чистый экспорт и равновесный ВВП. Внешнеэкономические связи. Государственные закупки и равновесный ВВП. Налогообложение и равновесный ВВП. Формула равновесия на товарном рынке.

Роль цены, заработной платы и процентной ставки в стабилизации экономики. Закон Сэя. Совмещение моделей «совокупные расходы» и «совокупный спрос – совокупное предложение».

Тема 22. Финансовая система и фискальная политика государства.

Финансы. Государственные расходы и трансфертные платежи. Налоги и их виды.

Фискальная политика государства, ее содержание и функции. Перераспределение доходов и ресурсов. Воздействие расходов и налогов на экономическую активность. Кривая Лаффера.

Дискреционная фискальная политика. Инфляционный разрыв и сдерживающая фискальная политика. Рецессионный разрыв и стимулирующая фискальная политика. Мультипликатор расходов и мультипликатор налогов. Образование дефицитов и избытков бюджета. Эффект вытеснения.

Недискреционная фискальная политика. Зависимость налоговых поступлений от изменения ВВП. Встроенные стабилизаторы. Типы налоговых систем и степень их влияния на стабилизацию экономики и перераспределение доходов.

Тема 23. Денежный рынок и кредитно-денежная политика.

Измерители денежного потока. Трансакционные деньги ($M1$), «почти деньги» ($M2, M3$). Кривые предложения денег. Обеспечение устойчивости денежной единицы. Трансакционный спрос на деньги. Спрос на деньги как на активы (спекулятивный спрос). Уравнение И.Фишера. Процентная ставка. Равновесие на денежном рынке. Изменение предложения денег и восстановление равновесия на денежном рынке.

Современная банковская система и особенности её функционирования. Принцип централизации и общественного контроля. Центральный банк и образование банковских резервов. Обязательные резервы.

Кредитно-финансовые услуги коммерческих банков. Ссуда как форма предложения банковских денег на денежном рынке. Кредитная система и многократные увеличения первоначальных избыточных резервов. Денежный мультипликатор.

Регулирование предложения денег и стабилизация экономики. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Учётная ставка. Резервная норма. Политика дорогих и дешёвых денег и её эффективность.

Тема 24. Равновесие на товарном и денежном рынках.

Функция инвестиций и функция совокупных расходов. Кривая IS как сочетание уровня ставки процента и уровня дохода. Равновесие на рынке товаров. Сдвиг кривой IS .

Рынок финансовых активов. Спрос на деньги как функция процентной ставки и реального дохода. Предложение денег, равновесие денежного рынка и кривая LM . Изменение предложения денег и смещение кривой LM .

Модель $IS-LM$ как равновесие на товарном и денежном рынке. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика и их взаимодействие в модели $IS-LM$. Цели и возможные варианты политики.

Тема 25. Безработица и инфляция.

Равновесие на рынке труда. Негибкость заработной платы и вынужденная безработица. Измерение безработицы и её естественный

уровень. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Проблемы стабилизации рынка труда. Использование производственного потенциала. Изменение совокупного спроса. Программы защиты населения в условиях безработицы.

Инфляция: виды и измерение. Оптимальный уровень инфляции. Инертность развития инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек в модели АД-AS. Монетарный и фискальный импульсы. Шоки предложения.

Социально – экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривые Филипса. Стагфляция. Антиинфляционное регулирование экономики.

Тема 26. Экономический рост.

Определение, значение и эффективность экономического роста. Динамика потенциального объёма производства. Темпы и показатели роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста.

Факторы экономического роста, выраженные совокупной производственной функцией. Равновесные траектории экономического роста. Модели равновесного экономического роста. Модель Солоу.

Экологические, технологические, демографические и социальные пределы роста. Теории стадий экономического роста. Роль государства в выборе стратегии роста.

Тема 27. Доходы населения и социальная политика государства.

Понятие и структура совокупного личного дохода. Источники и распределение доходов. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца.

Причины неравенства дохода. Рыночная система, обуславливающая неравенство. Вклад индивида в совокупный продукт и личный доход. Богатство и доход. Тенденции неравенства.

Доход и уровень качества жизни. Система показателей уровня жизни. Бедность и ее уровень.

Равенство доходов и эффективность производства. Максимизация полезности. Стимулы и эффективность. Социальная политика государства. Программы социального страхования и социального обеспечения.

Раздел 4. Институциональная экономика

Тема 28. Предмет и методология институциональной экономики.

Институциональные вопросы хозяйственной деятельности. Возникновение и формы институционализма. Институты и институции. Формальные и неформальные нормы и правила.

Особенности методологии институционализма, его специфические подходы и приёмы к исследованию экономики. Роль эмпирических исследований современного хозяйства.

Правовые вопросы институциональной экономики. Теория пучка прав. Права и обременения. Новая институциональная теория, ее

методологические особенности и внутренняя структура. Проблема спецификации прав. Теорема Р.Коуза.

Тема 29. Секторы современной экономики.

Рынки и планирующие системы. Формы современного планирования. Частный, общественный, государственный, смешанный секторы современной экономики.

Эффекты, их виды. Внешние эффекты, их графическая интерпретация и экономический смысл. Положительные и отрицательные эффекты. Способы минимизации отрицательных внешних эффектов.

Общественный сектор, его структура и роль в экономике. Общественные блага, их свойства. Проблема «безбилетника» Издержки перераспределения. Нерыночное согласование предпочтений.

Смешанные блага, их виды и свойства. Теория клубов, её основные положения.

Легальная и теневая экономика. Неформальные экономические отношения и формы теневой экономики, факторы её разрастания и способы сокращения. Методы оценки масштабов теневой экономики. Коррупция, её причины и следствия.

Рынки с асимметричной информацией. Рынок «лимонов». «Подача сигналов».

Тема 30. Институциональные теории организаций, фирм, операций, контрактов.

Понятие и виды организаций в институционализме. Эволюция организаций и фирм. Техноструктура организаций, её роль в современном обществе. Проблема оппортунизма менеджера.

Биржевые операции и сделки. Форвардные контракты. Фьючерсы. Опционы, варранты. Смарт-контракты.

Институциональные издержки, их виды. Издержки трансформации. Институциональные ловушки, их виды.

РАЗДЕЛ VI. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

а) Основная литература:

1. Базиков А. А. Макроэкономика: продвинутый уровень [Электронный ресурс] : теоретико-практ. и учеб.-метод. разработки / А. А. Базиков. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 236 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446536>.

2. Бланшар О. Макроэкономика=Macroeconomics [Электронный ресурс] : учебник / О.Бланшар ; Высш. шк. экономики Национальный исследоват. ун-т ; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов. – 2-е изд. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 672 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439926>.

3. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 920 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93382>

4. Зюляев Н. А. Макроэкономика: продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Зюляев ; Поволж. гос. технолог. ун-т. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 168 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439342>.

5. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Национальная экономика": для студентов, магистров, аспирантов экономических вузов и факультетов - Изд. 4-е, испр. и доп. - Тверь: Тверской гос. ун-т, 2014. - ISBN 978-5-7609-0941-1

6. Косов Н. С. Макроэкономика. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=483932>

7. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика : учебник для бакалавров / Н.Н. Лебедева, И.П. Николаева. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02313-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221291](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221291)

8. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика : учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. : схем., табл. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02693-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632)

б) дополнительная литература:

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник: для студентов, обучающихся по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и 080105 "Финансы и кредит"- М.: ИНФРА-М, 2013. - ISBN 978-5-16-004942-7

2. Брю С. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. - ISBN 978-5-16-009933-0.

3. Вдовенко А.А. Микроэкономика (в терминах и графиках). Учебное пособие. – Тверь: Тверской гос. ун-т. 2013.

4. Вечканов Г. С. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для вузов по специальности 080502 "экономика и управление на предприятии (по отраслям)" 3-е изд. – М.: Питер, 2011.- ISBN 978-5-459-00302-4

5. Войтов А. Г. Экономическая теория: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент". – М.: Дашков и К°, 2015. - ISBN 978-5-394-01690-5

6. Институциональная экономика: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 "Менеджмент",

080100.62 "Экономика": соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / В. А. Русановский [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. В. Манохиной. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - ISBN 978-5-16-005493-3

7. Журавлева Г. П. Микроэкономика: Учебник- М.: ИНФРА-М, 2015.- ISBN 978-5-16-006111-

8. Журавлева Г П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. - ISBN 978-5-16-004044-8.

9. Карасева Л. А. Практикум по микроэкономике: (для магистров и аспирантов): учебное пособие - Тверь: Тверской государственный университет, 2014

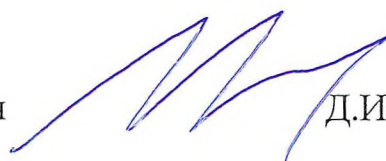
10. Костюкович Н.В. Система экономико-теоретического знания// Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1-1.

11. Микроэкономика: практикум. - Нальчик: Норма, ИНФРА-М, 2016. - ISBN 978-5-91768-689-9

12. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056.html>.— ЭБС «IPRbooks».

13. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Промежуточный курс: учебно-методическое пособие – М.: ИНФРА-М, 2015. - ISBN 978-5-16-005377-6.

Директор
Института экономики и управления



Д.И. Мамагулашвили