

И.о ректора ТвГУ



УТВЕРЖДАЮ
Л.Н.Скаковская
«27» сентября 2017 г

БАНК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Процессный подход к управлению рассматривает:
 - 1.1 Реализацию совокупных общих и специализированных функций.
 - 1.2 Систему, основанную на разработке и реализации целей управления.
 - 1.3 Использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации.
 - 1.4 Сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем.

2. Управленческий подход, ориентирующийся на учете социальных, психологических, поведенческих особенностей, называется:
 - 2.1 Бихевиористским.
 - 2.2 Бюрократическим.
 - 2.3 Системным.
 - 2.4 Рационалистическим.

3. Ситуационный подход к управлению рассматривает:
 - 3.1 Систему, основанную на разработке и реализации целей управления.
 - 3.2 Сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем.
 - 3.3 Реализацию совокупности общих и специализированных функций управления.
 - 3.4 Использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации.

4. К организационно-управленческим недостаткам крупных организаций в осуществлении нововведений относятся:
 - 4.1 Быстрая реакция на изменения конъюнктуры рынка.
 - 4.2 Невозможность организации инновационного отдела.
 - 4.3 Подверженность бюрократизму, недоучет человеческого фактора.
 - 4.4 Невозможность привлечения заемных средств.

5. Взаимоотношения, обеспечивающие координацию действий работников, находящихся на одном уровне управления, являются:
 - 5.1 Горизонтальными связями управления.
 - 5.2 прямыми связями управления.
 - 5.3 вертикальными связями управления.
 - 5.4 обратными связями управления.

6. Кто является автором фразы: «Управление – наука об общем питании людей, деятельность по управлению является важным элементом системы жизнеобеспечения общества»?

6.1 К. Маркс.

6.2 Аристотель.

6.3 А. Смит.

6.4 Платон.

7. Неравномерное протекание процессов теоретического осмысления роли управления и формирование теории управления зависело от развития:

7.1 промышленности;

7.2 математики;

7.3 инженерных наук;

7.4 психологии;

7.5 социологии.

8. Школу научного управления (1885-1920) связывают с работами исследователей:

8.1 Ф. Тейлор.

8.2 Ф. Гилбрет и Л. Гилбрет.

8.3 Г. Гант.

8.4 К. Маркс.

8.5 Р. Оуэн.

9. Представители школы научного управления считали, что совершенствование операций ручного труда базируется на методах:

9.1 наблюдения;

9.2 замеров;

9.3 анализа результатов;

9.4 сравнения с прошлым опытом.

10. Административный управленческий подход в управлении (1920-1950) был направлен на совершенствование управления:

10.1 организацией в целом;

10.2 персоналом;

10.3 финансами.

11. Видными представителями административной школы в управлении считаются:

11.1 А. Файоль, Л. Урвик, Дж. Муни.

11.2 К. Маркс, Ф. Энгельс.

11.3 Д. Рикардо, А. Смит.

12. Среди основных достижений классической школы управления следует признать:

- 12.1 Развитие принципов управления.
- 12.2 Развитие методов управления.
- 12.3 Описание функций управления.
- 12.4 Описание технологий управления.
- 12.5 Систематизированный подход к управлению всей организацией.
- 12.6 Процессный подход к управлению всей организацией.

13. Какие представители школы «человеческих отношений» (1930-1950 гг.) придавали особое значение человеческому фактору как основному элементу эффективной организации:

- 13.1 Э. Мейо;
- 13.2 О. Шелдон;
- 13.3 А.А. Богданов;
- 13.4 Ф. Тейлор.

14. Основные признаки предприятия:

- 14.1 обособленное имущество;
- 14.2 участие в предпринимательской деятельности;
- 14.3 получение прибыли;
- 14.4 организационное единство;
- 14.5 имущественная ответственность.

15. К хозяйственным обществам относятся:

- 15.1 общество с ограниченной ответственностью;
- 15.2 общество с дополнительной ответственностью;
- 15.3 акционерное общество;
- 15.4 производственный кооператив;
- 15.5 товарищество на вере.

16. Полное замещение имущественных прав учредителей обязательственными правами на получение дохода от деятельности характерно для:

- 16.1 ООО;
- 16.2 ОАО;
- 16.3 ОДО;
- 16.4 государственного унитарного предприятия;
- 16.5 производственного кооператива.

17. Реорганизация акционерного общества может осуществляться в форме:

- 17.1 слияния;
- 17.2 присоединения;
- 17.3 разделения;

- 17.4 выделения;
- 17.5 создания дочерних фирм;
- 17.6 открытия филиалов.

18. Организация является (выбрать одно из определений) ... системой:

открытой	закрытой
дискретной	долговременной
вещественной	абстрактной

19.К экономическим методам управления НЕ относится...

- 19.1 балансовый метод;
- 19.2 хозрасчет;
- 19.3 инструктаж;
- 19.4 кредитная политика.

20.К административным методам управления персоналом относится...

- 20.1 отбор кадров;
- 20.2 участие работников в управлении;
- 20.3 социальное планирование;
- 20.4 установление моральных санкций.

21.Ключевым моментом организации личной работы менеджера является...

- 21.1 финансовое состояние организации;
- 21.2 наличие каналов эффективной коммуникаций внутри организации;
- 21.3 рациональное использование рабочего времени;
- 21.4 организация работы члены его команды.

22.Компромисс как способ разрешения конфликта необходимо использовать в случае, если:

- 22.1 нет четкого анализа конфликтной ситуации и ее причин;
- 22.2 когда причина конфликта носит временный характер и необходимо погасить эмоции его участников;
- 22.3 отсутствует механизм коллективного принятия решения;
- 22.4 когда важное значение имеет фактор скорости решения конфликтной ситуации.

23.Координационные действия по управлению производственно-хозяйственным механизмом в организации осуществляются посредством:

- 23.1 внедрения эффективной системы премирования;
- 23.2 вынесение решения соответствующих вопросов на общее собрание акционеров этой организации;

- 23.3 проведение совещаний, личных контактов между руководителями;
 - 23.4 снижение затрат на производство и реализацию продукции.
- 24.К социально-психологическим методам управления персоналом НЕ относится...
- 24.1 установление моральных санкций;
 - 24.2 участие работников в управлении;
 - 24.3 социальное планирование;
 - 24.4 кредитование.
- 25.К списку требований, предъявляемых в теории менеджмента к управленческим решениям, нельзя отнести:
- 25.1 своевременность;
 - 25.2 обоснованность;
 - 25.3 универсальность;
 - 25.4 конкретность.
- 26.Стратегия привлекательная для организации, которая не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:
- 26.1 концентрированного роста;
 - 26.2 интегрированного роста;
 - 26.3 диверсифицированного роста;
 - 26.4 сокращения.
- 27.Какой тип стратегии необходимо выбрать для организации, прилагающей усилия в области маркетинга в целях завоевания лучших позиций по товарам на данном рынке:
- 27.1 стратегию развития рынка;
 - 27.2 стратегию развития продукта;
 - 27.3 стратегию усиления позиций на рынке;
 - 27.4 стратегию выхода на рынок.
- 28.Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе относится к стратегиям:
- 28.1 обратной вертикальной интеграции;
 - 28.2 «сбора урожая»;
 - 28.3 конгломератной диверсификации;
 - 28.4 сокращения расходов.
- 29.Стратегии, входящие в «стратегическую пирамиду» многоотраслевого предприятия:
- 29.1 корпоративная;
 - 29.2 деловая;

- 29.3 функциональная;
- 29.4 операционная.
- 30. Виды корпоративной стратегии диверсификации:
 - 30.1 поглощение;
 - 30.2 диверсификация в родственные отрасли;
 - 30.3 диверсификация в неродственные отрасли;
 - 30.4 стратегия свертывания и ликвидации;
 - 30.5 стратегия приватизации;
 - 30.6 стратегия многонациональной диверсификации.
- 31. Факторы, формирующие стратегии организации:
 - 31.1 социальные, политические, регулирующие нормы;
 - 31.2 ориентация коллектива на стратегию;
 - 31.3 привлекательность продукции, отрасли;
 - 31.4 конкурентоспособность организации;
 - 31.5 корпоративная культура.
- 32. Продуктовый и территориальный подход характерен для ... организационной структуры управления.
 - 32.1 Линейной.
 - 32.2 Проектной.
 - 32.3 Функциональной.
 - 32.4 Дивизиональной.
- 33. В каком типе организационно-управленческой структуры возможно двойное подчинение исполнителей:
 - 33.1 Линейной.
 - 33.2 Технологической.
 - 33.3 Предметной.
 - 33.4 Матричной.
- 34. Дивизиональная структура управления характеризуется:
 - 34.1 сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления;
 - 34.2 наличием самостоятельных единиц по закупкам, производства, маркетинга;
 - 34.3 международной интегрированностью предприятия;
 - 34.4 наличием самостоятельных единиц по продуктам и рынкам сбыта.
- 35. К показателям эффективности организационной структуры управления в менеджменте относят:
 - 35.1 наличие полуавтономных рабочих групп;
 - 35.2 развитость связей между уровнями и звеньями управления;
 - 35.3 наличие штабных структурных единиц;
 - 35.4 уровень оплаты труда аппарата управления.
- 36. К методам материального стимулирования инновационной деятельности работников предприятия относятся:
 - 36.1 Увеличение заработной платы.
 - 36.2 Премирование изобретений.

- 36.3 Премирование за внеурочную работу.
- 36.4 Премирование за работу без брака.
- 37. Производительность труда определяется отношением:
 - 37.1 Прибыли к стоимости производственных фондов.
 - 37.2 Годового объема продукции к численности персонала.
 - 37.3 Фонда заработной платы к численности персонала.
 - 37.4 Стоимости основных производственных фондов к численности персонала.
- 38. В зависимости от роли продукции в процессе производства персонал предприятия подразделяется на:
 - 38.1 Персонал основной деятельности и непромышленных подразделений.
 - 38.2 Списочный и явочный.
 - 38.3 Основных и вспомогательных рабочих.
 - 38.4 Рабочих и служащих.
- 39. Основными факторами роста производительности труда являются:
 - 39.1 Передача полномочий от вышестоящих работников на более низкий уровень.
 - 39.2 Сокращение численности работающих.
 - 39.3 Повышение технического уровня производства, совершенствование управления и организации производства.
 - 39.4 Сокращение производства.
- 40. К качественным показателям, характеризующим персонал фирмы, относятся показатели:
 - 40.1 Текучести персонала.
 - 40.2 Среднесписочная численность персонала.
 - 40.3 Квалификация работников.
 - 40.4 Коэффициент принятия кадров.
 - 40.5 Коэффициент постоянства кадров.
- 41. Разделение работников на основных и вспомогательных предполагает группа промышленно-производственного персонала:
 - 41.1 Работников финансово-расчетных служб.
 - 41.2 Рабочих.
 - 41.3 Работников снабженческо-сбытовых служб.
 - 41.4 Инженерно-технических работников.
- 42. Содержательные теории мотивации основаны на идентификации:
 - 42.1 Познания.
 - 42.2 Восприятия.
 - 42.3 Потребностей.
 - 42.4 Поведения.
- 43. Основные производственные фонды пополняются за счет:

- 43.1 национального дохода;
- 43.2 капитальных вложений;
- 43.3 денежной оценки материальных ресурсов;
- 43.4 темпов ускорения НТП.
- 44. Для определения нормы амортизации и размеров амортизационных отчислений, прибыли и рентабельности активов предприятия применяется:
 - 44.1 ликвидационная стоимость;
 - 44.2 полная первоначальная;
 - 44.3 остаточная стоимость.
- 45. По видам оборотные средства делятся на:
 - 45.1 денежные средства;
 - 45.2 дебиторская задолженность;
 - 45.3 материально-производственные запасы;
 - 45.4 ценные бумаги.
- 46. К собственным оборотным активам относят:
 - 46.1 уставный капитал;
 - 46.2 устойчивые пассивы;
 - 46.3 кредиторская задолженность;
 - 46.4 кредиты банков;
 - 46.5 прибыль;
 - 46.6 средства, полученные по договору займа.
- 47. Производственная структура организации характеризуется:
 - 47.1 Системой управления.
 - 47.2 Составом и соотношением звеньев управления.
 - 47.3 Структурой капитала предприятия.
 - 47.4 Механизмом хозяйственного управления предприятием.
 - 47.5 Соотношением основных, вспомогательных и производственных подразделений.
- 48. В зависимости от прав участников (учредителей) юридические лица подразделяются на:
 - 48.1 коммерческие и некоммерческие;
 - 48.2 корпоративные и унитарные;
 - 48.3 публичные и непубличные.
- 49. Определяющим фактором при образовании новых и расширении действующих предприятий является:
 - 49.1 Уровень развития науки и техники.
 - 49.2 Наличие неудовлетворенного спроса на продукцию, работы, услуги.
 - 49.3 Решение социальных проблем.
 - 49.4 Увеличение производства продукции у конкурентов.
- 50. К основным типам организации производства относятся:
 - 50.1 Единичное, массовое, серийное.
 - 50.2 Комбинирование, концентрация, специализация.
 - 50.3 Предметное, технологическое, предметно-технологическое.
 - 50.4 Основное, вспомогательное.

Руководитель ООП
д-р эконом.н.



Н.Н. Беденко